

-----TRADUCCION-----

Contacto de Medios de Comunicación: Joshua Glanzer
561-297-1168 jglanzer@fau.edu

Las encuestas de FAU revelan que los hispanos tienen una percepción menos optimista sobre la economía que el resto de la población en general y están a favor del proceso en vías de la ciudadanía.

Esta es la primera encuesta de la serie de encuestas nacionales y mensuales sobre la opinión de los hispanos

Boca Raton, Florida (Setiembre 16, 2014)- La primera encuesta conducida por la Iniciativa de Encuestas del Departamento de Negocios y Economía de la Universidad Florida Atlantic ("FAU BEPI"), ha revelado que los hispanos son significativamente menos optimistas sobre la economía que el resto de la población en general.

Tomando el índice de confianza del consumidor, medida establecida de optimismo relativo, la encuesta a la cual los hispanos respondieron en el mes de agosto reveló un resultado de 68,3 comparado con el resultado de 82,5 tomado del modelo de *Thomson Reuters* Universidad de Michigan durante el mismo mes.

“Las estadísticas sugieren que la educación es un factor clave en la confianza y proyección del consumidor. Los hispanos que no tienen un diploma de escuela secundaria mostraron un índice de 58 mientras que aquellos que tienen un diploma de estudios superiores alcanzaron un índice de 87”, manifestó Monica Escaleras, PhD, Directora de la Iniciativa. “La misma tendencia se aplica al índice de las condiciones actuales y al índice de expectativas del consumidor”.

El modelo de encuesta de la Universidad Florida Atlantic incluyó a 649 hispanos de toda la nación con un margen de error del 3,8 por ciento.

AGOSTO 2014 INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	MODELO NACIONAL DE MICHIGAN*	MODELO NACIONAL DE HISPANOS DE FAU	DIFERENCIA DE PUNTOS
TOTAL	82,5	63,8	(-14,2)
CONDICIONES ACTUALES	99,8	75,4	(-24,4)
EXPECTATIVAS FUTURAS	71,3	63,7	(-7,6)

* http://press.sca.isr.umich.edu/press/press_release

NIVEL DE EDUCACION DE LOS HISPANOS	INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICE DE CONDICIONES ACTUALES	INDICE DE EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR
INFERIOR A ESCUELA SECUNDARIA	58,0	70,1	50,1
ESCUELA SECUNDARIA O EQUIVALENTE	65,1	72,4	60,3
CON CURSOS DE UNIVERSIDAD	73,3	72,4	74
CON DIPLOMA DE UNIVERSIDAD	87,0	91,3	84,2
CON DIPLOMA DE POSTGRADO	87,0	90,2	84,9

El camino hacia la ciudadanía fue apoyado por la mayoría de los hispanos que respondieron la encuesta.

La encuesta realizada por la Iniciativa del Departamento de Negocios y Economía de la Universidad Florida Atlantic ha revelado también que el 57 por ciento de los hispanos están de acuerdo con que los inmigrantes ilegales lleguen a obtener la ciudadanía. Cuando se les preguntó acerca de la corriente actual de niños que han entrado ilegalmente a los Estados Unidos y la rapidéz con que se realizan los procedimientos legales pertinentes, el 55 por ciento de los hispanos dijeron que querían ver un proceso más acelerado versus el 45 por ciento que dijeron que querían mantener dicho proceso como está actualmente.

La presente encuesta también ha captado otras opiniones sobre otros temas diversos. Se puede obtener informacion adicional sobre esta encuesta y la Iniciativa en www.business.fau.edu/pebi

La Iniciativa del Departamento de Negocios y Economía de la Universidad Florida Atlantic conduce encuestas sobre negocios, economí a, política y temas sociales con enfoque sobre las opiniones y forma de pensar de los hispanos a niveles regionales, estatales y nacionales. Esta encuesta es la primera de la serie de encuestas nacionales y mensuales sobre los hispanos que la Iniciativa del Departamento de Negocios y Economía ha planificado llevar a cabo.

La Iniciativa se adhiere a la Asociacion Americana de Investigación sobre la Opinión Pública y es fuente de investigación para organizaciones privadas y públicas, investigación académica y medios de comunicación. Además, la iniciativa se desarrolló conforme a la misión educativa de la Universidad otorgando a los estudiantes oportunidades valiosas para mejorar su experiencia educativa diseñando investigación y poniéndola en la práctica para captar la opinión pública.

Para mayor información, por favor contacte a Monica Escaleras, PhD al 561-297-1312 o a BEPI@fau.edu

-FAU-

Información acerca de la Universidad Florida Atlantic:

La Universidad Florida Atlantic, establecida en 1961, abrió sus puertas oficialmente en 1964 en carácter de la quinta Universidad pública en la Florida. Actualmente, la Universidad, con un impacto económico anual de \$6,3 billones, sirve a más de 30.000 estudiantes graduados y de postgrado en localidades en toda la región de seis condados del sudeste de la Florida. Los profesores de prestigio internacional y de investigación de la Universidad Florida Atlantic asisten a los estudiantes a través de 10 escuelas: la escuela Dorothy F. Schmidt de Artes y Letras; la Escuela de Negocios; la Escuela de Diseño e Investigación Social; la Escuela de Educación; la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Computación; la Escuela de Graduados; la Escuela de Honores Harriet L. Wilkes; la Escuela de Medicina Charles E. Schmidt; la Escuela de Enfermería Christine E Lynn y la Escuela de Ciencias Charles E. Schmidt. La Universidad Florida Atlantic esta clasificada como institución de alta actividad de investigación por la Fundación Carnegie para desarrollo de la enseñanza. La Universidad pone énfasis especial en el rápido desarrollo de tres temas fundamentales – temas costeros y marinos, biotécnica, y desafíos contemporáneos de la sociedad- que proveen oportunidades para que profesores y estudiantes participen en los mismos dado el gran potencial de investigación y becas de la Universidad Florida Atlantic. Para más información, visite www.fau.edu