

CONTACTO DE PUBLICIDAD: Jim Hellegaard
561-319-2233, jhellegaard@fau.edu

La Confianza del Consumidor de los Hispanos Continúa Firme al Comenzar el 2019 mientras Crece el Optimismo de los Mismos Respecto de su Situación Financiera

La Aprobación del Desempeño del President Trump Mejora y Alcanza el 40 Por Ciento

BOCA RATON, Fla (Enero 14, 2019) - La confianza del consumidor entre los hispanos en los Estados Unidos ha mejorado en el cuarto trimestre del 2018 puesto que éstos poseen mayor optimismo respecto de su situación financiera, como también del panorama económico para los Estados Unidos, conforme a un nuevo índice nacional de sentimiento del consumidor, conducido por la Iniciativa de la Encuesta sobre Economía y Negocios de la Universidad Florida Atlantic (FAU/BEP) en la Escuela De Negocios de FAU.

El Índice de Sentimiento del Consumidor de los hispanos, tomado desde Octubre hasta Diciembre del 2018, se mantiene en 98,5, casi cinco puntos por encima del índice del tercer trimestre del 2018, cuando el índice se colocaba en el 93,7. El índice está ahora justo por encima del índice del 98,2 del cuarto trimestre calculado para la población global de los Estados Unidos, según lo publicado en Diciembre por la Universidad de Michigan.

En general, el 71 por ciento de los hispanos indicaron que están mejor hoy desde el punto de vista económico respecto del año anterior, nueve puntos por encima del tercer trimestre del 2018 (62 por ciento). Considerando el año entrante, el 74 por ciento de los hispanos indicaron que estarán mejor el año próximo, lo cual representa un pequeño aumento respecto del 72 por ciento registrado en el tercer trimestre. El panorama económico a corto plazo se resintió levemente, ya que el 59 por ciento de los hispanos manifestaron que esperaban que el país en general ofrezca condiciones positivas para el año entrante, lo cual significa un punto por debajo del registrado en el tercer trimestre.

La perspectiva a largo plazo continuó mejorando, con el 59 por ciento de los hispanos que poseen expectativas de que el país en general ofrezca un período positivo en los próximos cinco años, lo cual representa un leve aumento considerando el 58 por ciento registrado en el tercer trimestre. En general, el 62 por ciento de los hispanos piensan que es un buen momento para comprar artículos básicos para el hogar; este porcentaje representa un aumento respecto del 58 por ciento registrado en el tercer trimestre.

Las buenas condiciones económicas imperantes contribuyeron con el porcentaje de aprobación del Presidente Trump entre los hispanos, el cual continuó mejorando del 37 al 40 por ciento en el cuarto trimestre del 2018. De los entrevistados, el 30,9 por ciento se identificaron como

Republicanos, el 40,8 por ciento como Demócratas, el 15,3 por ciento como Independientes, y el 13 por ciento no estaban registrados en ningún partido político.

La encuesta fue conducida a nivel nacional desde el 1ro de Octubre al 31 de Diciembre del 2018. La muestra de la encuesta tomada al azar consistió en 700 hispanos de 18 años o mayores de 18 años, con un margen de error del +/-3,7 por ciento. La encuesta fue administrada usando tanto la recopilación de datos vía IVR como la recopilación de datos en la línea, usando *Survey Sampling International*.