

EEUU: hispanos confían en la economía, pero están descontentos con Trump



El presidente Donald Trump camina por el Lago Sur de la Casa Blanca, el sábado 8 de julio de 2017 a su llegada de la cumbre del G20 en Hamburgo, Alemania. (AP Foto/Manuel Balca Cendra)



By **Aurelio Moreno** · Contact Reporter
Columnist

BOLETÍN DIGITAL: Recibe gratis cada semana los mejores artículos de El Sentinel por correo electrónico

Enter your email SIGN UP

[Privacy Policy](#)

JULY 19, 2017

Cuando se trata de confianza en la economía y el juicio hacia la gestión presidencial, los hispanos en Estados Unidos, particularmente los jóvenes, parecen marchar por sendas opuestas.

Mientras la esperanza en cuestiones económicas a nivel personal y en el país en general van en aumento, al mismo tiempo el descontento hacia el presidente Donal Trump sigue creciendo, indica un reciente sondeo de la Escuela de Negocios de la Universidad de Florida Atlantic (FAU BEPI), con sede en Boca Ratón.

El 78 por ciento de los hispanos entrevistados durante la encuesta llevada a cabo a nivel nacional entre el 1 de abril hasta el 30 de junio, señaló que esperan mejorar desde el punto de vista financiero el año que viene, en comparación con el 60 % ciento del trimestre anterior, un aumento del 28 por ciento.

Pero son los milénicos— la generación de personas nacidas en la década de 1980— los más optimistas, señala la doctora en filosofía Mónica Escaleras, profesora de la facultad de negocios de FAU y directora del grupo de administración y economía que condujo el sondeo.

De acuerdo al estudio, el 82 por ciento de los latinos menores de 34 años indican que esperan un incremento en sus finanzas el próximo año.

“Esto es importante porque los millennial latinos componen una gran parte de la población adulta de hispanos en Estados Unidos, alrededor de un 40 por ciento, mucho mayor que el 20 por ciento de los millennial que integran la población total del país. Estas son buenas noticias considerando que la mayoría de estos jóvenes latinos se están graduando de la universidad y uniéndose al mercado laboral”, dijo Escaleras.

El Índice de Sentimiento del Consumidor Hispano (CSI) trimestral, tomado de abril a junio, se ubica en 94.8, casi cinco puntos más desde el primer trimestre de 2017, cuando la FAU realizó su última encuesta trimestral de consumidores hispanos a nivel nacional.

Cuando se le preguntó a los encuestados acerca de las perspectivas económicas del país en los próximos cinco años, el 51 por ciento dijo que espera prosperidad, ocho puntos más que en el trimestre anterior.

“Una explicación a esta tendencia sería que muchos latinos han visto un incremento en los trabajos considerando que el desempleo entre los hispanos ha disminuido”, indicó Escaleras.

De manera similar, el 67 % dijo que se encuentran mejor desde el punto de vista económico si lo comparan con el año anterior.

En general, el 54 % de los hispanos manifestó que las condiciones de los negocios en Estados Unidos se beneficiarán durante los 12 meses próximos.

Un poco más de la mitad (51,7 %) cree que es un buen momento para comprar una casa y un 58,5 % que es un buen momento para comprar un vehículo.

Empero, de acuerdo con la encuesta, el nivel de aceptación del presidente Trump entre los hispanos ha disminuido seis puntos, del 39 al 33 %, entre el primer y el segundo trimestre del año.

El resultado del sondeo fue revelado poco ante del más reciente escándalo en la Casa Blanca relacionado con las revelaciones sobre la reunión de Donald Trump Jr. con una abogada rusa durante la campaña presidencial del año pasado

El martes, Trump hijo había revelado emails en que se le informaba que una abogada rusa tenía información proveniente de Moscú que sería perjudicial para Clinton como “muestra del apoyo de Rusia y su gobierno hacia el señor Trump”.

El 23 % de los participantes en la encuesta, que tiene un margen de error de 3,5 puntos porcentuales y que incluye una muestra de 1,000 personas de 18 años o más , se identificó como republicano, el 40 % como demócrata y el 19 % como independiente.



ADVERTISEMENT

Love saving money?

Of course you do!
Visit publix.com/save to see all the ways you can save at Publix.

Publix.

ADVERTISEMENT



ADVERTISEMENT



ADVERTISEMENT

El 18 % dijo no estar registrado como votante.

De acuerdo con estimaciones del Censo, publicadas el pasado 22 de junio, la población hispana de Estados Unidos creció u dos por ciento entre 2015 y 2016 hasta llegar a 57.7 millones de personas.

aimoreno@sun-sentinel.com o 954-356-4087. Síguenos también en [facebook.com/elsentinelfl](https://www.facebook.com/elsentinelfl); y twitter.com/aurelio02

Copyright © 2017, El Sentinel