

## PRNewswire

### CISION

## La confianza de los consumidores hispanos declina por segundo trimestre consecutivo al caer la aprobación del Presidente Trump al 34 por ciento

BOCA RATON, Florida, 10 de julio de 2019 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La confianza del consumidor entre los hispanos en los Estados Unidos declinó levemente durante un segundo trimestre consecutivo en el 2019 al intensificarse la inquietud por el panorama económico de los Estados Unidos, esto conforme a un nuevo índice nacional del consumidor conducido por la Iniciativa de la Encuesta sobre Economía y Negocios de la Universidad Florida Atlantic (FAU BEPI) en [la Escuela de Negocios de FAU](#).



### BUSINESS AND ECONOMICS POLLING INITIATIVE

College of Business  
Florida Atlantic University

El Índice de Confianza del Consumidor entre los Hispanos, tomado desde el mes de Abril hasta el mes de Junio, permanece en 95, lo cual significa casi dos puntos por debajo del primer trimestre del 2019, cuando el Índice era de 96,6. El Índice está localizado actualmente en más de tres puntos por debajo del porcentaje del segundo trimestre, el cual era de 98,4 para la población global de Estados Unidos, según lo publicado por la Universidad de Michigan.

En general, el 68 por ciento de los hispanos manifestaron que están mejor desde el punto de vista económico que hace un año atrás, lo cual indica un leve aumento respecto del primer trimestre (el cual era del 67 por ciento). Mirando hacia el futuro, el 70 por ciento de los hispanos manifestaron que ellos estarían mejor el año próximo, lo cual significa una caída de cuatro puntos respecto del primer trimestre. Los hispanos que se auto identificaron como Demócratas (75 por ciento) se muestran más optimistas acerca de su futura situación económica comparado con los Republicanos (69 por ciento) y con los votantes no registrados en ningún partido (63 por ciento).

La perspectiva económica a corto-plazo de los hispanos permaneció estable, con un 59 por ciento de hispanos que manifestaron que esperan que el país en general experimente condiciones positivas para los negocios en el año entrante. Con respecto a la expectativa económica del país a corto plazo, las mujeres se muestran más optimistas que los hombres (62 por ciento las mujeres, contra 56 por ciento los hombres).

La perspectiva a largo plazo de los hispanos también se vió levemente afectada, ya que un 56 por ciento de los hispanos esperan una buena época en el país en general para los próximos cinco años, lo cual significa una caída de dos puntos respecto del primer trimestre (58 por ciento).

Pareciera que la caída de la confianza del consumidor influyó para que continuara la caída del nivel de aprobación del Presidente Donald Trump entre los hispanos, nivel que ha disminuído tres puntos en cada uno de los dos últimos trimestres, colocándose en un 34 por ciento. Entre los participantes que respondieron a la encuesta, un 25,7 por ciento se identificaron como Republicanos, un 41,6 por ciento como Demócratas, un 16 por ciento como Independientes, y un 16,8 por ciento no estaban registrados en ningún partido.

La encuesta fue conducida a nivel nacional desde el 1ro de Abril hasta el 30 de Junio, usando tanto la recopilación de datos vía IVR como la recopilación de datos en la línea. La muestra tomada al azar consistió en 510 hispanos de 18 años ó mayores de 18 años, con un margen de error de +/-4,34 por ciento.

Logo -

[https://mma.prnewswire.com/media/214770/bepi\\_at\\_florida\\_atlantic\\_university\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/214770/bepi_at_florida_atlantic_university_logo.jpg)