

AUTOMOTRIZ FLORIDA EE.UU. MÉXICO CENTRO AMÉRICA AMÉRICA DEL SUR MUNDIAL VIAJES CO

NOTICIAS PROPORCIONADAS POR PR NEWSWIRE

## CISION

## La Encuesta de FAU Muestra un Aumento de la Confianza del Consumidor Hispano

## Crece el Optimismo en las familias al Recibir éstas el Apoyo de los Beneficios del Gobierno

BOCA RATON, Florida, 8 de abril de 2021 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Los consumidores hispanos están adquiriendo más confianza en la perspectiva económica de la nación y en su propia situación económica, al contar éstos con la disponibilidad de las vacunas contra el COVID-19, y con el apoyo del gobierno que contribuye a la recuperación de los hogares profundamente afectados por la desvastadora pandemia.



En el primer trimestre del 2021, el Indice del Sentimiento del Consumidor Hispano aumentó al 92 por ciento, en comparación con el 79,3 por ciento del cuarto trimestre del 2020, y con el 81,3 por ciento del primer trimestre del 2020, conforme a la Iniciativa de la Encuesta sobre Economía y Negocios de la Universidad Florida Atlantic (FAU BEPI) en la Escuela de Negocios de FAU.

"Este optimismo es el producto de los beneficios recibidos por las familias que han sido profundamente afectadas por la pandemia" manifestó Mónica Escaleras, Ph.D., directora de FAU BEPI. "La extensión de los beneficios de desempleo, el pago directo de \$1.400, la asistencia de emergencia para con los alquileres, y los subsidios al cuidado de la salud, entre otros beneficios, todo esto ha provisto ayuda a las familias necesitadas".

Los consumidores mostraron un significativo aumento de optimismo en cuatro de las cinco preguntas usadas para generar el índice.

Durante el primer trimestre, el 59 por ciento de los que respondieron a la encuesta manifestaron que ellos están mejor económicamente que el año anterior - un porcentaje de 12 puntos más alto que el del cuarto trimestre del 2020. Además, el 73 por ciento manifestaron que ellos estarán mejor el año próximo, comparado con el 62 por ciento del cuarto trimestre.

Más aún, el 54 por ciento de los hispanos piensan que éste es un buen momento para comprar artículos de alto valor para el hogar, comparado con solamente el 37 por ciento del cuarto trimestre. Los que respondieron a la encuesta se inclinaron muy particularmente a favor de la compra de un auto - 64 por ciento se manifestaron a favor de ello, comparado con el 47 por ciento del trimestre anterior.

La encuesta se basó en una muestra de 542 hispanos viviendo en Estados Unidos, de 18 años ó mayores de 18 años, desde el 1ro de Enero al 31 de Marzo. El margen de error es de +/-4,2%. La encuesta fue suministrada usando tanto la recopilación de datos vía IVR como la recopilación de datos en la lína usando Dynata. Las respuestas de toda la muestra fueron evaluadas de forma de reflejar la distribución nacional de la población hispana mediante región, educación, sexo, edad e ingreso, conforme con los últimos datos de la Encuesta de la Comunidad Americana. Los resultados de la encuesta y las tabulaciones cruzadas completas pueden ser consultadas acá.

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/214770/bepi\_at\_florida\_atlantic\_university\_logo.jpg

FUENTE Florida Atlantic University Business and Economics Polling Initiative